



# BSA 2024

BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Seguridad alimentaria en tiempos de cambios

## *Dossier Patrocinio*

CASTELLANO



VIC | EDIFICIO EL SUCRE | SALA MARIÀ VILA D'ABADAL

# JUEVES 6 JUNIO

EN MOTIVO DEL  
DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

DE 9.00 H A 14.30 H

## **¡Con el agua al cuello!**

En esta nueva edición del Foro Barcelona Seguridad Alimentaria (BSA), abordaremos un tema crítico que pone a prueba la seguridad alimentaria en la industria de la alimentación y las bebidas: la sequía.

La sequía emerge como un factor crítico que afecta directamente la producción alimentaria. Es hora de dirigir nuestros esfuerzos hacia soluciones innovadoras y sostenibles que permitan la gestión inteligente del agua.

En este foro, reunimos a profesionales del sector para explorar alternativas para enfrentar el viento de la sequía, que agita las aguas de la industria. Abordaremos cuestiones como la reutilización del agua y su gestión óptima, estableciendo una relación directa con las prácticas de la industria alimentaria. Nuestro objetivo es fomentar el debate e intercambiar conocimientos sobre las medidas necesarias para garantizar la calidad de los productos alimentarios en un entorno cada vez más desafiante y una legislación que pone a prueba.

Este foro representa una oportunidad única para conectar con profesionales del sector, compartir sus experiencias y aprender sobre alternativas astutas que pueden ayudarnos a enfrentar este desafío ambiental de manera conjunta.

¡No te lo pierdas! Únete a nosotros en esta jornada dedicada a explorar cómo reutilizar y optimizar el agua en el contexto de la industria alimentaria. "Con el agua al cuello", estemos preparados para enfrentar los nuevos desafíos y encontrar soluciones efectivas.

¡Os esperamos en el Foro Barcelona Seguridad Alimentaria 2024!!

Es una oportunidad única para:

- Encontrarse con expertos de diferentes áreas vinculadas a la seguridad alimentaria, producción, tratamiento de aguas, etc.
- Hacer énfasis en el impacto que pueda tener la escasez de agua en la seguridad alimentaria.
- Participar en un debate con empresas, autoridad competente, gran distribución y comunidad científica.

Dirigido a directores y responsables de calidad, seguridad alimentaria, laboratorio, producción y sostenibilidad de:

- Empresas de todos los sectores de la industria agroalimentaria y afines.
- Laboratorios de análisis.
- Empresas de distribución.
- Empresas de servicios de higiene.
- Consultorías y asesorías.

## Modalidades de patrocinio

El congreso permite vincular la marca a unas buenas prácticas para conseguir el objetivo de garantizar al consumidor productos seguros, y esto acaba revirtiendo en la reputación de la marca.

Quiere ser un espacio de interacción en el que las empresas comprometidas con la seguridad alimentaria puedan explicar sus casos de éxito a partir del compromiso con la innovación y la sostenibilidad, como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria.

Contraprestaciones patrocinador	ORO	ORO PLUS	PLATA	PLATA PLUS	BRONCE	COLABORADOR
Córner corporativo	✓	✓	✓	✓		
Comunicación	✓	✓	✓	✓	✓	
Aparición logo en vídeo promocional	✓	✓				
Aparición logo vídeo conclusiones	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Patrocinio coffee-break o cóctel	✓	✓				
Aparición logo en el material de merchandising (Bolsa, bloc, photocall)*1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inserción publicidad en la bolsa del congresista	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Inscripciones gratuitas	30	30	20	20	10	
Exclusividad sectorial*2		✓		✓		
	2.500€	3.500€	2.000€	2.500€	1.500€	1.000€

\*1 El logo se tiene que enviar antes del 6 de mayo de 2024.

\*2 La opción de Exclusividad Sectorial garantiza la exclusividad del patrocinador en el BSA, no habrá ningún competidor perteneciente al mismo sector en la jornada.

## *Córner corporativo*

Ubicado en la sala donde se servirá el café y el cóctel, y, por tanto, donde se concentra el tráfico de la gente.

Permite interactuar con los asistentes y presentarles los productos y servicios de la empresa.

La organización del BSA proporciona una mesa y una silla. El resto de material debe aportarlo el patrocinador.

## *Comunicación*

Inclusión del logo del patrocinador en las distintas piezas de comunicación que se publiquen antes y después de la celebración del congreso: programa, web, posts LinkedIn, etc.

## *Vídeo promocional*

Se realizará un vídeo promocional para difundir el congreso y animar a la gente a participar. El vídeo incluirá el logo de los organizadores y la empresa patrocinadora (para poderlo incluir, necesitamos que el logo se nos envíe antes del 26 de abril). El vídeo también se emitirá al inicio del congreso, para dar la bienvenida a todos los asistentes, y se compartirá en las redes sociales. El patrocinador podrá disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

## *Vídeo conclusiones*

Se realizará un vídeo con las conclusiones del congreso. El vídeo incluirá imágenes y declaraciones de los ponentes y asistentes al congreso, y los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

## *Patrocinio coffee-break o cóctel*

El patrocinador tendrá presencia de marca en las mesas donde se servirá el café o el cóctel, en la sala anexa al auditorio.

## *Aparición del logo en el material de merchandising*

El patrocinador tendrá presencia de marca en el material de merchandising (bolsa, blog, photocall) que se da a los asistentes.

Para poder incluir el logo se nos tiene que enviar antes del 6 de mayo de 2024.

## *Inserción de publicidad en la bolsa del congresista*

El patrocinador tiene opción de incluir material publicitario propio (flyer, merchandising) en la bolsa del congresista.

## *Exclusividad sectorial*

El patrocinador tiene la opción de elegir si desea obtener la exclusividad en su sector. En este caso, no habrá ninguna otra empresa patrocinadora del congreso que sea competencia directa del patrocinador que desee la exclusividad.



**BSA**  
2024

