



BSA 2019

BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA



Dossier Patrocinio

Dossier Patrocini / Sponsor Dossier

ESPAÑOL

CATALÀ

ENGLISH



AUDITORI UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

VIERNES 7 JUNIO

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

DE 9.00 A 14.30H

Los retos de la seguridad alimentaria, la relación entre alimentación y salud y las exigencias de calidad y sostenibilidad de los consumidores, hacen de la higiene alimentaria un término de creciente interés.

El objetivo de la jornada es hacer énfasis en el concepto de higiene y darle la relevancia e importancia que tiene dentro de la industria alimentaria. Este concepto, en los últimos años ha adquirido un sentido amplio y complejo que va más allá de la inocuidad, ya que también afecta a la calidad de los alimentos y a la vida comercial y que incluye otras cuestiones vinculadas, como es la sostenibilidad, lo que afectará a la confianza global del consumidor.

Por ello es esencial que la dirección de la empresa conozca cuales son los aspectos clave, las herramientas y medios necesarios de control, para garantizar la imagen de los productos que van a consumo, tanto local como nacional o internacional, y la reputación y el prestigio de la marca que representan.

Por estas razones, el FORUM BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA, pretende ser un lugar de encuentro entre los diferentes actores del sector (fabricantes, administración pública, centros de investigación, distribuidores, consumidores, profesionales y técnicos del sector) para dar una visión de 360º sobre la higiene.

El programa incluye un bloque de ponencias y una mesa redonda/debate con la intervención de expertos de distintas áreas.

Es una oportunidad única para:

- Encontrarse con expertos de distintas áreas vinculadas a la seguridad alimentaria.
- Conocer diferentes puntos de vista sobre la higiene según las diferentes fases de la cadena de alimentación.
- Participar en un debate con empresas, administración, distribución, científicos y consumidores.

Dirigido a directores y responsables de calidad, seguridad alimentaria y laboratorio de:

- Empresas de todos los sectores de la industria alimentaria.
- Laboratorios de análisis.
- Empresas de distribución.
- Empresas de servicios de higiene.

Modalidades de patrocinio

El forum permite vincular la marca a unas buenas prácticas con el fin de conseguir el objetivo de garantizar al consumidor productos seguros, y eso acaba revirtiendo en la reputación de la marca.

Quiere ser un espacio de interacción en el que las empresas comprometidas con la seguridad alimentaria puedan explicar sus casos de éxito a partir del compromiso con la higiene, como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria.

PRESTACIONES	ORO	PLATA	BRONCE
Córner	●		●
Comunicación durante, antes y después	●		
Comunicación durante el acto	●	●	
Aparición y declas al vídeo reportaje	●		
Aparición logo al vídeo conclusiones	●	●	
Aparición logo resumen ejecutivo	●	●	
Patrocinio coffee-break o cóctel	●		
Logo en el merchandising	●	●	
Inserción publicidad en la bolsa del congresista	●	●	●
Participación en el podcast (declas)	●		
Invitaciones	4	2	1
	2.000€	1.500€	1.000€

Los patrocinadores podrán disponer del material (poscast, vídeos, conclusiones, etc) creado en motivo del BSA, en los que aparezca su logo.

Córner corporativo

Ubicado en la antesala del auditorio, y, por lo tanto, donde se concentra el tránsito de la gente.

Permite interactuar con los asistentes y presentarles los productos y servicios de la empresa.

La organización del BSA proporciona una mesa y una silla. El resto de material lo tiene que aportar el patrocinador.

Comunicación

Inclusión del logo del patrocinador en distintos soportes (programa, fotocall, pantalla) en las acciones de comunicación (previas, durante y post la celebración del foro en el caso del patrocinador oro, y únicamente durante en el caso del patrocinador plata).

Vídeo reportaje

Se realizará un vídeo reportaje para contextualizar el congreso y la higiene en la seguridad alimentaria. El vídeo incluirá imágenes y declaraciones de la empresa patrocinadora (casos de éxito). El vídeo se emitirá al inicio del forum, para dar la bienvenida a todos los asistentes, y después se compartirá a las redes sociales. El patrocinador podrá disponer del vídeo creado en motivo del BSA, en el que aparezca el su logo.

Vídeo conclusiones

Se realizará un vídeo con las conclusiones del forum. El vídeo incluirá imágenes y declaraciones de los ponentes, y los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del vídeo creado en motivo del BSA, en el que aparezca su logo.

Resumen ejecutivo

Se realizará un documento con las conclusiones del evento. El documento incluirá un resumen de las ponencias y las conclusiones del forum, así como los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del documento creado en motivo del BSA, en el que aparezca su logo.

Patrocinio coffee-break o cóctel

El patrocinador tendrá presencia de marca en las mesas donde se servirá el café o el cóctel.

Aparición del logo en el material de merchandising

El patrocinador tendrá presencia de marca en el material de merchandising (bolsa, bloc, fotocall) que se entrega a los asistentes.

Inserción de publicidad en la bolsa del congresista:

El patrocinador tiene la opción de incluir material publicitario propio (flyer, merchandising) en la bolsa del congresista.

Participación al podcast oficial que se realizará el día del evento

El patrocinador participará en el podcast que se realizará el mismo día del forum, con declaraciones y casos de éxito. El patrocinador podrá disponer del podcast creado en motivo del BSA, en el que aparezca su logo.

AUDITORI UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

DIVENDRES 7 JUNY

DIA MUNDIAL DE LA SEGURETAT ALIMENTARIA

DE 9.00 A 14.30H

Els reptes de la seguretat alimentaria, la relació entre alimentació i salut, i les exigències de qualitat i sostenibilitat dels consumidors fan de la higiene alimentaria un terme de creixent interès.

L'objectiu de la jornada és fer èmfasi en el concepte d'higiene i donar-li la rellevància i importància que té dins el concepte de seguretat alimentaria. Aquest concepte al llarg dels anys ha adquirit un sentit ampli i complex que va més enllà de la innocuïtat i que també afecta a la qualitat dels aliments i a la vida comercial, i que inclou altres qüestions vinculades com és la sostenibilitat, pel que afectarà la confiança global del consumidor.

Per això és necessari que la direcció de l'empresa conegui quins són els aspectes clau, les eines i mitjans de control necessaris per garantir la imatge dels productes que van a consum, tant local com nacional o internacional, i la reputació i el prestigi de la marca que representen.

Per aquestes raons el FORUM BARCELONA SEGURETAT ALIMENTARIA pretén ser un lloc de trobada entre els diferents actors del sector (fabricants, administració pública, centres d'investigació i recerca, distribuïdors, consumidors, professionals i tècnics del sector) per donar una visió de 360º sobre la higiene.

El programa inclou un bloc de ponències i una taula rodona/debat amb la intervenció d'experts de diferents àrees.

És una oportunitat única per:

- Trobar-se amb experts de diferents àrees vinculades a la seguretat alimentaria.
- Conèixer diferents punt de vista sobre la higiene segons les diferents fases de la cadena d'alimentació.
- Participar en un debat amb empreses, administració, distribució, científics i consumidors.

Dirigit a directores i responsables de qualitat, seguretat alimentaria i laboratori de:

- Empreses de tots els sectors de la indústria alimentaria.
- Laboratoris d'anàlisi.
- Empreses de distribució.
- Empreses de serveis d'higiene.

Modalitats de patrocini

El congrés permet vincular la marca a unes bones pràctiques per tal d'assolir l'objectiu de garantir al consumidor productes segurs, i això acaba revertint en la reputació de la marca.

Vol ser un espai d'interacció en el que les empreses compromeses amb la seguretat alimentària puguin explicar el seu cas d'èxit a partir del compromís amb la higiene, com a factor clau per a garantir la seguretat alimentària.

PRESTACIONS	OR	PLATA	BRONZE
Córner	●		●
Comunicació durant, abans i després	●		
Comunicació durant l'acte	●	●	
Aparició i decles al vídeo reportatge	●		
Aparició logo al vídeo conclusions	●	●	
Aparició logo resum executiu	●	●	
Patrocini coffee-break o cóctel	●		
Logo al merchandising	●	●	
Inserció publicitat a la bossa del congressista	●	●	●
Participació al podcast (decles)	●		
Invitacions	4	2	1
	2.000€	1.500€	1.000€

Els patrocinadors podran disposar del material (postcast, vídeos, conclusions, etc) creat en motiu del BSA, en els que aparegui el seu logo

Córner corporatiu

Ubicat a l'avantsala de l'auditori, i, per tant, on es concentra el trànsit de la gent.

Permet interactuar amb els assistents i presentar-los els productes i serveis de l'empresa.

La organització del BSA proporciona una taula i una cadira. La resta de material l'ha d'aportar el patrocinador.

Comunicació

Inclusió del logo del patrocinador en diferents suports (programa, fotocall, pantalla) en les accions de comunicació (prèvies, durant i post la celebració del congrés en el cas del patrocinador d'or, i únicament durant en el cas del patrocinador plata).

Vídeo reportatge

Es realitzarà un vídeo reportatge per contextualitzar el congrés i la higiene en la seguretat alimentaria. El vídeo inclourà imatges i declaracions de l'empresa patrocinadora (casos d'èxit). El vídeo s'emetrà a l'inici del congrés, per donar la benvinguda a tots els assistents, i després es compartirà a les xarxes socials. El patrocinador podrà disposar del vídeo creat en motiu del BSA, en el que aparegui el seu logo.

Vídeo conclusions

Es realitzarà un vídeo amb les conclusions del congrés. El vídeo inclourà imatges i declaracions dels ponents, i els logos de les empreses patrocinadores. Els patrocinadors podran disposar del vídeo creat en motiu del BSA, en el que aparegui el seu logo.

Resum executiu

Es realitzarà un document amb les conclusions del congrés. El document inclourà un resum de les ponències i les conclusions del congrés, així com els logos de les empreses patrocinadores. Els patrocinadors podran disposar del document creat en motiu del BSA, en el que aparegui el seu logo.

Patrocini coffee-break o còctel

El patrocinador tindrà presència de marca a les taules on es servirà el cafè o el còctel.

Aparició del logo al material de merchandising

El patrocinador tindrà presència de marca al material de merchandising (bossa, bloc, fotocall) que es dona als assistents.

Inserció de publicitat a la bossa del congressista

El patrocinador té opció d'incloure material publicitari propi (flyer, merchandising) a la bossa del congressista.

Participació al podcast oficial que es realitzarà el dia de l'acte

El patrocinador participarà al podcast que es realitzarà el mateix dia del congrés, amb declaracions i casos d'èxit. El patrocinador podrà disposar del poscast creat en motiu del BSA, en el que aparegui el seu logo.

AUDITORI UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

FRIDAY 7TH JUNE

WORLD FOOD SAFETY DAY

FROM 9.00 TO 14.30H

The challenges of food safety, the relationship between food and health, and the demands of quality and sustainability of consumers make food hygiene a term of increasing interest.

The aim of the seminar is to emphasize the concept of hygiene and to give it the relevance and importance that it has in the food safety. This concept over the years has acquired a broad and complex sense that goes beyond safety and also refers to the quality of food and commercial life, and which includes other issues related to sustainability, which will affect the global confidence of the consumer.

It makes it necessary for the company's management to know the key aspects, the tools and the control methods necessary to guarantee the image of the products that are placed in the market, local, national and international, and the reputation and prestige of the brand they represent.

For these reasons the FORUM BARCELONA SEURETAT ALIMENTARIA aims to be a meeting place between the different actors in the sector (manufacturers, public administration, research and research centers, retailers, consumers, professionals and technicians in the sector) to give a 360° view of hygiene

The program includes a first part of talks and a roundtable / debate with the intervention of experts from different areas.

It is an opportunity to:

- Meet with experts from different areas linked to food safety.
- Know different approaches on hygiene according to the different stages of the food chain.
- Participate in a debate with food producers, government, retailers, scientists and consumers.

Dedicated to directors and food safety, quality and laboratory managers of:

- Food industry, any sector.
- Laboratories.
- Retailers.
- Hygiene services companies.

Sponsorship options

The congress allows the brand to be linked to good practices in order to achieve the objective of guaranteeing safe products to consumers, which improve the reputation of the brand.

It will be a place of networking in which companies committed to food safety can explain their success stories based on commitment to hygiene, as a key factor in guaranteeing food safety.

BENEFITS	GOLD	SILVER	BRONZE
Corner	●		●
Communication	●		
Communication only during the event	●	●	
Declarations in the promotional video	●		
Logo in the closing video	●	●	
Logo in the executive summary	●	●	
Coffee-break or coctel sponsorship	●		
Logo in the merchandising	●	●	
Publicity in the congress bag	●	●	●
Declarations in the podcast	●		
invitations	4	2	1
	2.000€	1.500€	1.000€

The sponsors could have the material (podcast, videos, summary reports, etc) created for the BSA, where their logo appears.

On-site product placement

Located in the lobby of the auditorium, and, therefore, where the traffic of the people is concentrated.

It allows you to interact with the attendees and present them the products and services of the company.

The organization of the BSA provides a table and a chair. The other material must be provided by the sponsor.

Communication

Inclusion of the sponsor's logo in different media (program, photocall, screen) in the communication actions (prior, during and after the celebration of the congress in the case of the gold sponsor, and only during the silver sponsor).

Video report

A video report will be made to contextualize the congress and hygiene in food safety. The video will include images and statements from the sponsoring company (success stories). The video will be broadcast at the beginning of the forum, to welcome all attendees, and then will be shared on social networks. The sponsor may have the video in which its logo appears.

Video conclusions

A video will be made with the conclusions of the forum. The video will include images and statements by the speakers, and the logos of the sponsoring companies. Sponsors may have the video in which their logo appears.

Executive summary

A document will be made with the conclusions of the forum. The document will include a summary of the conferences and conclusions of the event, as well as the logos of the sponsoring companies. Sponsors may have the document in which their logo appears.

Coffee-break or cocktail sponsorship

The sponsor will have a brand presence in the tables where the coffee or cocktail will be served.

Inclusion of the logo to the merchandising material

The sponsor will have a brand presence in the merchandising material (bag, block, photocall) that is given to attendees.

Inclusion of merchandising or flyers in the congressman's bag

The sponsor has the option to include their own advertising material (flyer, merchandising) in the congressman's bag.

Participation in the official podcast to be held on the day of the event

The sponsor will participate in the podcast that will be held on the same day of the forum, with statements and success stories. The sponsor may have the post-cast in which its logo appears.

