



# BSA2022

BARCELONA SEGURETAT ALIMENTÀRIA  
BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA



## Dossier Patrocini *Dossier Patrocinio*



AUDITORI UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

---

**DIMARTS 7 JUNY**

DIA MUNDIAL DE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA

**DE 9.00 H A 14.30 H**

---

Els reptes del sector de l'alimentació per tal de poder proporcionar aliments sans, segurs i sostenibles davant l'augment de la població, han impulsat l'aparició de noves fonts de proteïna. Hi ha nombroses iniciatives per tal de poder fer front a la creixent demanda d'aliments: quins desafiaments suposen en l'àmbit de seguretat alimentària?

L'objectiu de la jornada és fer èmfasi en el concepte de seguretat alimentària. Aquest concepte al llarg dels anys ha adquirit un sentit ampli i complex que va més enllà de la innocuïtat i que també afecta la qualitat dels aliments i a la vida comercial, i que inclou altres qüestions vinculades com és la sostenibilitat, per la qual cosa afectarà la confiança global del consumidor.

Per això és necessari que la direcció de l'empresa conegui quins són els aspectes clau, les eines i mitjans de control necessaris per garantir la imatge dels productes que van a consum, tant local com nacional o internacional, i la reputació i el prestigi de la marca que representen.

Per aquestes raons el FÒRUM BARCELONA SEGURETAT ALIMENTÀRIA pretén ser un lloc de trobada entre els diferents actors del sector (fabricants, administració pública, centres d'investigació i recerca, distribuïdors, consumidors, professionals i tècnics del sector) per donar una visió de 360° sobre la seguretat alimentària.

El programa inclou un bloc de ponències i una taula rodona/debat amb la intervenció d'experts de diferents àrees.

És una oportunitat única per:

- Trobar-se amb experts de diferents àrees vinculades a la seguretat alimentària.
- Conèixer diferents punts de vista sobre les proteïnes, noves fonts de proteïnes i quins reptes suposen en les diferents fases de la cadena d'alimentació.
- Participar en un debat amb empreses, administració, distribució, científics i consumidors.

Dirigit a directors i responsables de qualitat, seguretat alimentària i laboratori de:

- Empreses de tots els sectors de la indústria alimentària.
- Laboratoris d'anàlisi.
- Empreses de distribució.
- Empreses de serveis d'higiene.

## Modalitats de patrocini

El congrés permet vincular la marca a unes bones pràctiques per tal d'assolir l'objectiu de garantir al consumidor productes segurs, i això acaba revertint en la reputació de la marca.

Vol ser un espai d'interacció en el qual les empreses compromeses amb la seguretat alimentària puguin explicar els seus casos d'èxit a partir del compromís amb la innovació i la sostenibilitat, com a factor clau per a garantir la seguretat alimentària.

Contraprestacions patrocinador	OR	PLATA	BRONZE
Córner corporatiu	●	●	
Comunicació	●	●	●
Aparició logo i declaracions al vídeo promocional	●		
Aparició logo vídeo conclusions	●	●	●
Patrocini d'una taula rodona (Aparició del logo i abans de començar la taula rodona)	●	●	
Aparició logo al resum executiu	●	●	●
Patrocini coffee-break o còctel	●		
Aparició logo al material de merchandising (Bossa, bloc, photocall)	●	●	●
Inserció publicitat a la bossa del congressista	●	●	●
	<b>2.500 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>1.000 €</b>

## ***Córner corporatiu***

Ubicat a la sala on se servirà el cafè i el còctel, i, per tant, on es concentra el trànsit de la gent.

Permet interactuar amb els assistents i presentar-los els productes i serveis de l'empresa.

La organització del BSA proporciona una taula i una cadira. La resta de material l'ha d'aportar el patrocinador.

## ***Comunicació***

Inclusió del logo del patrocinador en diferents suports (programa, photocall, pantalla, web) en les accions de comunicació prèvies, durant i post la celebració del congrés.

## ***Vídeo promocional***

Es realitzarà un vídeo promocional per fer difusió del congrés i animar la gent a participar-hi. El vídeo inclourà el logo dels organitzadors i l'empresa patrocinadora (casos d'èxit). El vídeo s'emetrà a l'inici del congrés, per donar la benvinguda a tots els assistents, i es compartirà a les xarxes socials. El patrocinador podrà disposar del vídeo creat en motiu del BSA en el que aparegui el seu logo.

## ***Vídeo conclusions***

Es realitzarà un vídeo amb les conclusions del congrés. El vídeo inclourà imatges i declaracions dels ponents, i els logos de les empreses patrocinadores. Els patrocinadors podran disposar del vídeo creat en motiu del BSA en el que aparegui el seu logo.

## ***Patrocini d'una taula rodona***

El fòrum està dividit en blocs i en cada bloc hi haurà una taula rodona al final. Els patrocinadors podran aparèixer a la diapositiva de fons de pantalla on s'indica el nom i participants de la taula rodona durant la durada d'aquesta.

## ***Resum executiu***

Es realitzarà un document amb les conclusions del congrés. El document inclourà un resum de les ponències i les conclusions del congrés, així com els logos de les empreses patrocinadores. Els patrocinadors podran disposar del document creat en motiu del BSA en el que aparegui el seu logo.

## ***Patrocini coffee-break o còctel***

El patrocinador tindrà presència de marca a les taules on se servirà el cafè o el còctel, a la sala annexa a l'auditori.

## ***Aparició del logo al material de merchandising***

El patrocinador tindrà presència de marca al material de merchandising (bossa, bloc, photocall) que es dona als assistents.

## ***Inserció de publicitat a la bossa del congressista***

El patrocinador té opció d'incloure material publicitari propi (flyer, merchandising) a la bossa del congressista.

AUDITORIO UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

---

**MARTES 7 JUNIO**

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

**DE 9.00 H A 14.30 H**

---



Los retos del sector de la alimentación para poder proporcionar alimentos sanos, seguros y sostenibles frente al aumento de la población, han impulsado la aparición de nuevas fuentes de proteína. Existen numerosas iniciativas para hacer frente a la creciente demanda de alimentos: ¿qué desafíos suponen a nivel de seguridad alimentaria?

El objetivo de la jornada es hacer énfasis en el concepto de seguridad alimentaria. Este concepto a lo largo de los años ha adquirido un sentido amplio y complejo que va más allá de la inocuidad y que también afecta a la calidad de los alimentos y a la vida comercial, y que incluye otras cuestiones vinculadas como es la sostenibilidad, por lo que afectará a la confianza global del consumidor.

Por eso es necesario que la dirección de la empresa conozca cuáles son los aspectos clave, las herramientas y medios de control necesarios para garantizar la imagen de los productos que van a consumo, tanto local como nacional o internacional, y la reputación y el prestigio de la marca que representan.

Por estas razones el FORUM BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA pretende ser un lugar de encuentro entre los distintos actores del sector (fabricantes, administración pública, centros de investigación e investigación, distribuidores, consumidores, profesionales y técnicos del sector) para dar una visión de 360º sobre la seguridad alimentaria.

El programa incluye un blog de ponencias y una mesa redonda/debate con la intervención de expertos de diferentes áreas.

Es una oportunidad única para:

- Encontrarse con expertos de diferentes áreas vinculadas a la seguridad alimentaria.
- Conocer distintos puntos de vista sobre las proteínas, nuevas fuentes de proteínas y qué retos suponen en las diferentes fases de la cadena de alimentación.
- Participar en un debate con empresas, administración, distribución, científicos y consumidores.

Dirigido a directores y responsables de calidad, seguridad alimentaria y laboratorio de:

- Empresas de todos los sectores de la industria alimentaria.
- Laboratorios de análisis.
- Empresas de distribución.
- Empresas de servicios de higiene.

## Modalidades de patrocinio

El congreso permite vincular la marca a unas buenas prácticas para conseguir el objetivo de garantizar al consumidor productos seguros, y esto acaba revirtiendo en la reputación de la marca.

Quiere ser un espacio de interacción en el que las empresas comprometidas con la seguridad alimentaria puedan explicar sus casos de éxito a partir del compromiso con la innovación y la sostenibilidad, como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria.

Contraprestaciones patrocinador	ORO	PLATA	BRONCE
Córner corporativo	●	●	
Comunicación	●	●	●
Aparición logo y declaraciones en vídeo promocional	●		
Aparición logo vídeo conclusiones	●	●	●
Patrocinio de una mesa redonda (Aparición del logo y antes de empezar la mesa redonda)	●	●	
Aparición logo en el resumen ejecutivo	●	●	●
Patrocinio coffee-break o cóctel	●		
Aparición logo en el material de merchandising (Bolsa, bloc, photocall)	●	●	●
Inserción publicidad en la bolsa del congresista	●	●	●
	<b>2.500 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>1.000 €</b>

## ***Córner corporativo***

Ubicado en la sala donde se servirá el café y el cóctel, y, por tanto, donde se concentra el tráfico de la gente.

Permite interactuar con los asistentes y presentarles los productos y servicios de la empresa.

La organización del BSA proporciona una mesa y una silla. El resto de material debe aportarlo el patrocinador.

## ***Comunicación***

Inclusión del logo del patrocinador en distintos soportes (programa, photocall, pantalla, web) en las acciones de comunicación previas, durante y post la celebración del congreso.

## ***Vídeo promocional***

Se realizará un vídeo promocional para difundir el congreso y animar a la gente a participar. El vídeo incluirá el logo de los organizadores y la empresa patrocinadora (casos de éxito). El vídeo se emitirá al inicio del congreso, para dar la bienvenida a todos los asistentes, y se compartirá en las redes sociales. El patrocinador podrá disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

## ***Vídeo conclusiones***

Se realizará un vídeo con las conclusiones del congreso. El vídeo incluirá imágenes y declaraciones de los ponentes, y los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

## ***Patrocinio de una mesa redonda***

El fórum está dividido en bloques y en cada bloque habrá una mesa redonda al final. Los patrocinadores podrán aparecer en la diapositiva de fondo de pantalla donde se indica el nombre y participantes de la mesa redonda durante la durada de la misma.

## ***Resumen ejecutivo***

Se realizará un documento con las conclusiones del congreso. El documento incluirá un resumen de las ponencias y conclusiones del congreso, así como los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del documento creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

## ***Patrocinio coffee-break o cóctel***

El patrocinador tendrá presencia de marca en las mesas donde se servirá el café o el cóctel, en la sala anexa al auditorio.

## ***Aparición del logo en el material de merchandising***

El patrocinador tendrá presencia de marca en el material de merchandising (bolsa, blog, photocall) que se da a los asistentes.

## ***Inserción de publicidad en la bolsa del congresista***

El patrocinador tiene opción de incluir material publicitario propio (flyer, merchandising) en la bolsa del congresista.

The logo for BSA 2022 features a stylized white icon on the left consisting of a circular arrow, a leaf, and a fork. To the right of the icon, the text "BSA" is written in a bold, sans-serif font, with "2022" positioned directly below it in a slightly smaller, regular sans-serif font.

**BSA**  
2022