



BSA 2023

BARCELONA SEGURETAT ALIMENTÀRIA
BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Seguretat alimentària en temps de canvis
Seguridad alimentaria en tiempos de cambios

Dossier Patrocini ***Dossier Patrocinio***

AUDITORI UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

DIMECRES 7 JUNY

DIA MUNDIAL DE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA

DE 9.00 H A 14.30 H

Calça't que vénen corbes!

Enguany podem dir que tornem a la post normalitat, sembla que hem deixat enrere la pandèmia i reprenem els temes que ens ocupaven. Això sí, mentre centràvem els esforços en sortir de l'atzucac, aquests temes han anat evolucionant i ara cal tornar-hi amb una certa urgència.

La internacionalització i el canvi climàtic, per exemple, ens posen davant nous escenaris que tindran la seva repercussió a nivell de seguretat alimentària i seran un repte multidisciplinari on l'estratègia One Health (Una sola Salut) pren rellevància.

I és això el que volem debatre a la V edició del Fòrum Barcelona Seguretat Alimentària. Un punt de trobada entre els diferents professionals vinculats a la seguretat alimentària per compartir experiències i coneixement sobre les condicions i mesures necessàries per poder garantir i millorar la seguretat alimentària de les empreses del sector.

No t'ho perdis! Vina a veure-les venir!

És una oportunitat única per:

- Trobar-se amb experts de diferents àrees vinculades a la seguretat alimentària.
- Fer èmfasi en l'impacte que poden tenir els canvis climàtics i la globalització del mercat en la seguretat alimentària.
- Participar en un debat amb empreses, administració, distribució, científics i consumidors.

Dirigit a directors i responsables de qualitat, seguretat alimentària i laboratori de:

- Empreses de tots els sectors de la indústria alimentària.
- Laboratoris d'anàlisi.
- Empreses de distribució.
- Empreses de serveis d'higiene.

Modalitats de patrocini

El congrés permet vincular la marca a unes bones pràctiques per tal d'assolir l'objectiu de garantir al consumidor productes segurs, i això acaba revertint en la reputació de la marca.

Vol ser un espai d'interacció en el qual les empreses compromeses amb la seguretat alimentària puguin explicar els seus casos d'èxit a partir del compromís amb la innovació i la sostenibilitat, com a factor clau per a garantir la seguretat alimentària.

Contraprestacions patrocinador	OR	PLATA	BRONZE
Córner corporatiu	●	●	
Comunicació	●	●	●
Aparició logo al vídeo promocional	●		
Aparició logo vídeo conclusions	●	●	●
Patrocini coffee-break o còctel	●		
Aparició logo al material de merchandising (Bossa, bloc, photocal!)*	●	●	●
Inserció publicitat a la bossa del congressista	●	●	●
Inscripcions gratuïtes	30	20	10
	2.000 €	1.500 €	1.000 €

* El logo s'ha d'enviar abans del 7 de maig de 2023.

Córner corporatiu

Ubicat a la sala on se servirà el cafè i el còctel, i, per tant, on es concentra el trànsit de la gent.

Permet interactuar amb els assistents i presentar-los els productes i serveis de l'empresa.

La organització del BSA proporciona una taula i una cadira. La resta de material l'ha d'aportar el patrocinador.

Comunicació

Inclusió del logo del patrocinador en les diferents peces de comunicació que es publiquin abans i després de la celebració del congrés: programa, web, posts LinkedIn, etc.

Vídeo promocional

Es realitzarà un vídeo promocional per fer difusió del congrés i animar la gent a participar-hi. El vídeo inclourà el logo dels organitzadors i l'empresa patrocinadora (per a poder-lo incloure, necessitem que el logo se'ns envii abans del 27 d'abril). El vídeo també s'emetrà a l'inici del congrés, per donar la benvinguda a tots els assistents, i es compartirà a les xarxes socials. El patrocinador podrà disposar del vídeo creat en motiu del BSA en el que aparegui el seu logo.

Vídeo conclusions

Es realitzarà un vídeo amb les conclusions del congrés. El vídeo inclourà imatges i declaracions dels ponents i participants al congrés, i els logos de les empreses patrocinadores. Els patrocinadors podran disposar del vídeo creat en motiu del BSA en el que aparegui el seu logo.

Patrocini coffee-break o còctel

El patrocinador tindrà presència de marca a les taules on se servirà el cafè o el còctel, a la sala annexa a l'auditori.

Aparició del logo al material de merchandising

El patrocinador tindrà presència de marca al material de merchandising (bossa, bloc, fotocall) que es dona als assistents.

Per tal de poder incloure el logo cal que se'ns envii abans del 7 de maig de 2023.

Inserció de publicitat a la bossa del congressista

El patrocinador té opció d'incloure material publicitari propi (flyer, merchandising) a la bossa del congressista.

AUDITORIO UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

MIÉRCOLES 7 JUNIO

DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

DE 9.00 H A 14.30 H

¡Agárrate que vienen curvas!

Ya podemos decir que hemos vuelto a la post normalidad, hemos dejado atrás la pandemia y volvemos a retomar los temas que nos ocupaban, y que, mientras nosotros estábamos focalizados en salir del agujero, han seguido evolucionando. De modo que hay que retomarlos con cierta urgencia.

La internacionalización y el cambio climático, por ejemplo, plantean nuevos escenarios que van a tener su repercusión a nivel de seguridad alimentaria y un reto multidisciplinar donde la estrategia One Health (Una sola Salud) adquiere relevancia.

Y esto es lo queremos debatir en la V edición del Foro Barcelona Seguridad Alimentaria. Un lugar de encuentro entre los diferentes profesionales vinculados con la seguridad alimentaria para compartir experiencias y conocimiento sobre las condiciones y medidas necesarias para poder garantizar y mejorar la seguridad alimentaria en las empresas del sector.

¡No te lo pierdas! ¡Ven a verlas venir!

Es una oportunidad única para:

- Encontrarse con expertos de diferentes áreas vinculadas a la seguridad alimentaria.
- Hacer énfasis en el impacto que pueden tener los cambios climáticos y la globalización del mercado en la seguridad alimentaria.
- Participar en un debate con empresas, administración, distribución, científicos y consumidores.

Dirigido a directores y responsables de calidad, seguridad alimentaria y laboratorio de:

- Empresas de todos los sectores de la industria alimentaria.
- Laboratorios de análisis.
- Empresas de distribución.
- Empresas de servicios de higiene.

Modalidades de patrocinio

El congreso permite vincular la marca a unas buenas prácticas para conseguir el objetivo de garantizar al consumidor productos seguros, y esto acaba revirtiendo en la reputación de la marca.

Quiere ser un espacio de interacción en el que las empresas comprometidas con la seguridad alimentaria puedan explicar sus casos de éxito a partir del compromiso con la innovación y la sostenibilidad, como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria.

Contraprestaciones patrocinador	ORO	PLATA	BRONCE
Córner corporativo	●	●	
Comunicación	●	●	●
Aparición logo en vídeo promocional	●		
Aparición logo vídeo conclusiones	●	●	●
Patrocinio coffee-break o cóctel	●		
Aparición logo en el material de merchandising (Bolsa, bloc, photocall)*	●	●	●
Inserción publicidad en la bolsa del congresista	●	●	●
Inscripciones gratuitas	30	20	10
	2.000 €	1.500 €	1.000 €

* El logo se tiene que enviar antes del 7 de mayo de 2023.

Córner corporativo

Ubicado en la sala donde se servirá el café y el cóctel, y, por tanto, donde se concentra el tráfico de la gente.

Permite interactuar con los asistentes y presentarles los productos y servicios de la empresa.

La organización del BSA proporciona una mesa y una silla. El resto de material debe aportarlo el patrocinador.

Comunicación

Inclusión del logo del patrocinador en las distintas piezas de comunicación que se publiquen antes y después de la celebración del congreso: programa, web, posts LinkedIn, etc.

Vídeo promocional

Se realizará un vídeo promocional para difundir el congreso y animar a la gente a participar. El vídeo incluirá el logo de los organizadores y la empresa patrocinadora (para poderlo incluir, necesitamos que el logo se nos envíe antes del 27 de abril). El vídeo también se emitirá al inicio del congreso, para dar la bienvenida a todos los asistentes, y se compartirá en las redes sociales. El patrocinador podrá disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

Vídeo conclusiones

Se realizará un vídeo con las conclusiones del congreso. El vídeo incluirá imágenes y declaraciones de los ponentes y asistentes al congreso, y los logos de las empresas patrocinadoras. Los patrocinadores podrán disponer del vídeo creado con motivo del BSA en el que aparezca su logo.

Patrocinio coffee-break o cóctel

El patrocinador tendrá presencia de marca en las mesas donde se servirá el café o el cóctel, en la sala anexa al auditorio.

Aparición del logo en el material de merchandising

El patrocinador tendrá presencia de marca en el material de merchandising (bolsa, blog, photocall) que se da a los asistentes.

Para poder incluir el logo se nos tiene que enviar antes del 7 de mayo de 2023.

Inserción de publicidad en la bolsa del congresista

El patrocinador tiene opción de incluir material publicitario propio (flyer, merchandising) en la bolsa del congresista.



BSA
2023