

Inocuidad alimentaria, ¿coste operativo o inversión de futuro?

Calidad y Seguridad alimentaria
360º: anticipación y adaptación
más allá de la normativa



Agricultura / Comida / Inversiones / Noticias / Negocio sustentable

El 79% de los ejecutivos del sector agroalimentario reportan un crecimiento de los ingresos gracias a inversiones en sostenibilidad, según encuesta de Deloitte

by Noticias ASG · 18 de octubre, 2024

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#)



La inversión en I+D+i en la industria alimentaria asciende a 745 millones

13/02/2025 en Empresas



Ranking inversión publicitaria sector alimentación: Danone lidera el listado

Revive la inversión publicitaria en el sector de la alimentación

En total, el sector de la alimentación ha visto un incremento del 9,41% en la inversión publicitaria en 2023, alcanzando los más de 240 millones de euros.



... y en seguridad alimentaria, ¿gastamos o invertimos?

¿Por qué es importante garantizar la seguridad alimentaria?

3



Responsabilidad legal



Responsabilidad con los consumidores y la salud pública



Reputación / continuidad de negocio



Sanciones

- Leves: hasta 5.000 €
- Graves: entre 5.001 y 20.000 €
- Muy graves: entre 20.001 y 600.000 €



Costes directos (alerta)

- Análisis (investigación)
- Retirada / recuperación de productos
- Destrucción productos
- Paradas de actividad
- Acciones correctivas



Costes reputaciones

- Pérdida confianza consumidores
- Indemnizaciones / Responsabilidad civil
- Caída ventas / Cuota de mercado
- Pérdida valor acciones
- Responsabilidades penales



Informe 2012-2017 – Pólizas abonadas por retiradas de producto

TOP 10 IMPACTED SECTORS BY PRODUCT RECALLS*: TYPICAL CAUSES OF INSURANCE CLAIMS



**1 Automotive/
industrial supplier**
e.g. faulty electronic
steering systems; air
conditioning unit
outages; defective
rear view mirrors

Average claim value:
€2.12m



2 Food/beverage
e.g. contamination of
cream; contamination
of infant milk;
undeclared allergens
in bagged salad

Average claim value:
€1.31m



3 IT/electronics
e.g. defective set-top
boxes; faulty batteries
for tablets; overheating
laptop computer

Average claim value:
€1.1m



4. Retail
e.g. loose buttons on
baby clothes; faulty
table; defective
flashing toy

Average claim value:
€649,000



**5. Manufacturing/
packaging/metal
processing/
industrial machinery**
e.g. defective tow bar;
faulty air compressor;
defective rail injectors

Average claim value:
€722,000

AVERAGE VALUE OF LARGE PRODUCT RECALL CLAIMS:



Automotive/industrial supplier **€12.4m**



Food/beverage **€7.92m**



All sectors **€10.5m**

Claims value in €. Only "large" claims were considered.
Large claims are those equal to or greater than €5m

Source: Allianz Global Corporate & Specialty

Consecuencias económicas de incidentes en seguridad alimentaria

5



Outbreak Timeline

Outbreak: E. Coli

Month: July

Location: Seattle

Customers Effected: 5

Reason: Unknown

Outbreak: Salmonella

Months: August & September

Location: Minnesota

Customers Effected: 64

Reason: Tomatoes

Outbreak: Norovirus

Month: December

Location: Boston

Customers Effected: >136

Reason: Unknown

Outbreak: Norovirus

Month: August

Location: Simi Valley, CA

Customers Effected: >234

Reason: Unknown

Outbreak: E. Coli

Month: Started October 19th

Location: CA, IL, MD, MN, NY, OH, OR, PA, WA

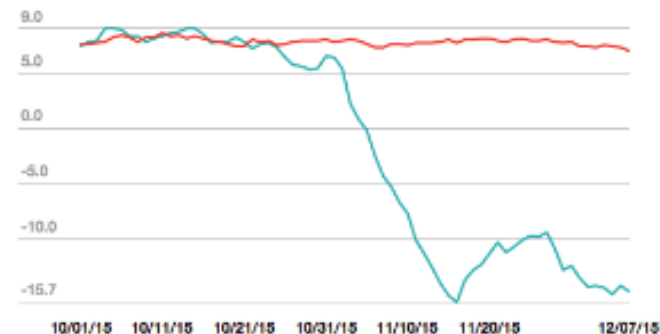
Customers Effected: 52

Reason: Unknown

Chipotle's reputation badly hurt by E. coli drama

Brand perception index

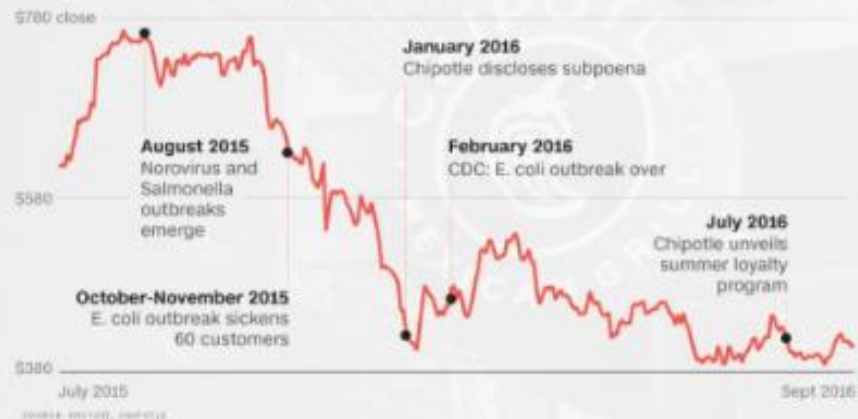
■ Restaurant chain composite ■ Chipotle



Source: YouGov Brand Index

FORTUNE

Chipotle's stunning decline



Consecuencias económicas de incidentes en seguridad alimentaria

6

E. Coli en espinacas (2006)

Los costes de retirada del mercado y las posteriores pérdidas estimadas en ventas ascendieron a **350 millones de dólares**.

Salmonella en chocolate (2006)

Cadbury retiró de más de 1.000.000 de barras de chocolate del mercado por presencia de salmonella. Pérdidas estimadas superiores a **50 millones de dólares**.

Salmonella en cacahuetes (2008)

Más de 200 empresas y 2000 productos afectados. Pérdidas de la industria estimadas en más de **1.000 millones de dólares**. **PCA se declaró en bancarrota**. Kellogg anunció pérdidas de **70 millones de dólares** por la retirada.

E. Coli 0157 en galletas (2009)

Según las estimaciones realizadas por la empresa Cookie Dough, los costes directos de retirada ascendieron a **30-50 millones de dólares**.

Retirada helados por 2-cloroetanol (2022)

Según datos publicados por la empresa, el incidente le costó a la empresa **26 millones de dólares** en el año fiscal 2021/22.

Salmonella en chocolate belga (2022)

Según datos publicados por la empresa, el incidente le costó a la empresa **77 millones de dólares** en el año fiscal 2021/22.

Seguridad alimentaria, ~~¿coste~~ o inversión?

El valor de la seguridad alimentaria para los consumidores

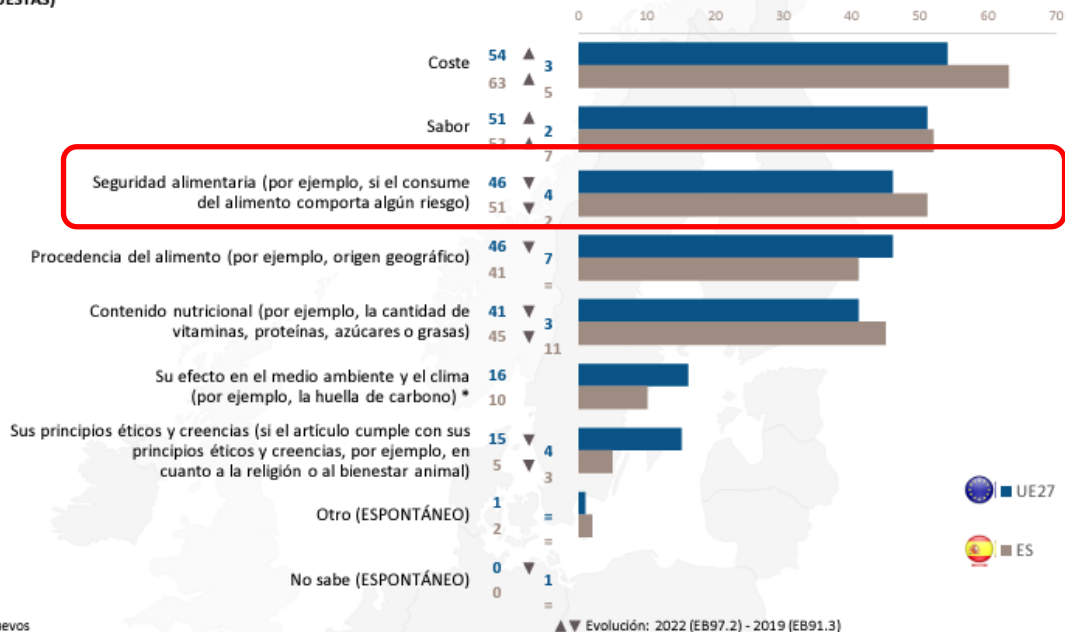
7

Factores que afectan a las decisiones relacionadas con los alimentos

QC1T. Cuando compra comida, ¿cuáles de los siguientes aspectos son los más importantes para usted? ¿El más importante? ¿Y además de este?

(MAX. 3 RESPUESTAS)

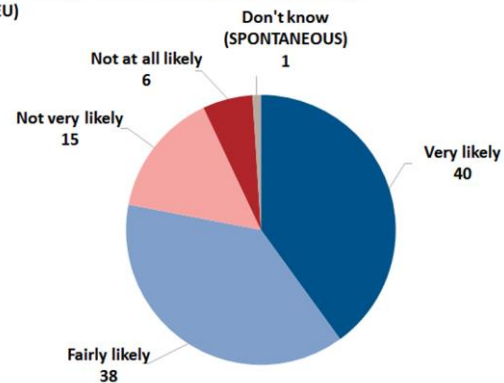
(%)



* Elementos nuevos

QC8a How likely are you to change your food preparation or consumption behaviour in a situation like the one described in the news story?

(% - EU)



Confianza de los consumidores y seguridad alimentaria

8

La mayoría de los consumidores reciben noticias sobre las alertas alimentarias, principalmente a través de la TV o noticias que leen por Internet

Conocimiento noticias sobre alertas alimentarias



↑ Zetas (18-27 años): 43%

Dónde se informan

¿Cuál es la más fiable?



Impacto de las noticias sobre alertas alimentarias

23

¿Qué impacto tienen estas noticias en la percepción del sector productor de alimentos y bebidas?



Impacto de las noticias sobre alertas alimentarias

¿Qué impacto tienen en los hábitos del consumidor?

68%

Retira el lote afectado, pero no productos parecidos u otros productos de esa marca

VS.

32%

Retira todo lo que tiene en casa de este tipo de productos, aunque sea de otros lotes o marcas no afectados

74%

Deja de confiar en la marca concreta, pero sigue comprando el mismo producto de otra marca

VS.

26%

Ya no compra más ese tipo de productos, aunque sean de otras marcas



Compliance normativo



Anticipación, adaptación y cumplimiento al marco legal en seguridad alimentaria.

- Early warning legal
- Participación en consultas públicas
- Asesoramiento
- Riesgos emergentes
- Ejemplos: nuevos criterios *listeria*, MOAH y MOSH, contaminantes ambientales, aditivos, etc.

Prevención / gestión riesgos



Poner alimentos seguros en el mercado y evitar alertas alimentarias.

- Cultura de seguridad alimentaria
- Técnicas de secuenciación masiva (NGS)
- Bacteriófagos
- Nuevas tecnologías de tratamiento de alimentos
- Análisis de datos / IA
- Técnicas analíticas
- Economía circular.
- One health

Respuesta a incidentes



Rapidez y eficacia en la gestión de alertas alimentarias.

- Secuenciación masiva en investigación de brotes / Epidemiología Genómica
- Nuevas herramientas de trazabilidad
- Implantación del código QR

Comunicación



Comunicar mejor para generar confianza en los consumidores

- Nuevos enfoques en comunicación del riesgo.
- Combatir la desinformación y el alarmismo.
- Monitorización de debates y tendencias en alimentación.
- Alianzas para la comunicación 360º

MUCHAS GRACIAS

Xavi Pera

Responsable de
Seguridad Alimentaria y Calidad
xpera@aecoc.es

Haznos saber cuales son tus intereses.
Regístrate en www.aecoc.es



@aecoc_es



/aecoc



/aecoc

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 932 523 900
F. 932 802 135
-
www.aecoc.es

AECOC