



TECNOLOGÍAS EMERGENTES AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

TECNOLOGIES EMERGENTS AL SERVEI DE LA SEURETAT ALIMENTÀRIA

EMERGING TECHNOLOGIES TO SUPPORT FOOD SAFETY

Dossier Patrocinio

Dossier Patrocini / *Sponsorship dossier*

ESPAÑOL

CATALÀ

ENGLISH





TECNOLOGÍAS EMERGENTES AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA: INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS
HERRAMIENTAS PARA GARANTIZAR UN SISTEMA ALIMENTARIO
MÁS SEGURO, TRAZABLE Y RESILIENTE

Dossier Patrocinio



VIC | AULA MAGNA |
FACULTAD DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍAS
UVIC - UCC

JUEVES 4 JUNIO

EN MOTIVO DEL
DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

DE 10.00 A 16.30H

BARCELONA SEGURIDAD ALIMENTARIA 2026

Tecnologías Emergentes al Servicio de la Seguridad Alimentaria.

El Fòrum BSA – Barcelona Seguretat Alimentària 2026 celebra su 8ª edición el próximo 4 de junio en Vic, consolidándose como un espacio de referencia para el intercambio de conocimiento y la colaboración entre administración, universidad, centros de investigación y empresa en el ámbito de la seguridad alimentaria.

Bajo el lema “Tecnologies Emergents al Servei de la Seguretat Alimentària”, esta edición pondrá el foco en la innovación como motor de transformación del sector: digitalización, inteligencia artificial, trazabilidad avanzada, nuevos sistemas de control higiénico-sanitario y soluciones tecnológicas aplicadas a la prevención de riesgos alimentarios. El objetivo es generar un punto de encuentro donde las nuevas herramientas tecnológicas se traduzcan en mejoras reales para la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad del sistema alimentario.

El Fòrum está organizado por el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), y las empresas BIOSER y EVENTING UP, combinando rigor científico, visión institucional y conexión directa con el tejido empresarial.

Se trata de un evento sin ánimo de lucro, cuyo desarrollo es posible gracias al compromiso de las entidades organizadoras y, especialmente, al apoyo de las empresas patrocinadoras. La colaboración del sector privado es clave para garantizar un programa de alto nivel técnico, accesible y abierto a profesionales, investigadores, técnicos de la administración y responsables de calidad y seguridad alimentaria.

Invitamos a las empresas del ámbito de la higiene y la seguridad alimentaria a formar parte activa de esta edición. Patrocinar el Fòrum BSA 2026 no solo supone visibilidad ante un público altamente especializado y decisor, sino también la oportunidad de posicionarse como empresa comprometida con la innovación, la excelencia técnica y la mejora continua del sector.

Su apoyo contribuye directamente a impulsar el conocimiento, la transferencia tecnológica y la creación de sinergias estratégicas que fortalecen el ecosistema de la seguridad alimentaria en Cataluña y más allá.

Es una oportunidad única para:

- Conectar con especialistas que marcan tendencias en calidad y seguridad alimentaria, compartiendo conocimientos que pueden tener un impacto directo en la mejora de procesos.
- Participar en un debate enriquecedor sobre los retos y normativas actuales.
- Adquirir conocimiento aplicable para una gestión de calidad más proactiva.
- Hacer networking y crear sinergias en el sector.

Dirigido a directores y responsables de calidad, seguridad alimentaria y laboratorio de:

- Empresas de todos los sectores de la industria agroalimentaria y afines.
- Laboratorios de análisis.
- Empresas de distribución.
- Empresas de servicios de higiene.
- Consultorías y asesorías.

Modalidades de patrocinio

El congreso permite vincular tu marca a unas buenas prácticas para conseguir el objetivo de garantizar al consumidor productos seguros, y esto acaba revirtiendo en la reputación de la marca.

Quiere ser un espacio de interacción en el que las empresas comprometidas con la seguridad alimentaria puedan explicar sus casos de éxito a partir del compromiso con la innovación y la sostenibilidad, como factor clave para garantizar la seguridad alimentaria.

CONTRAPRESTACIONES	COLABORADOR	BRONCE	PLATA	ORO	ORO PLUS
Logo en comunicación	●	●	●	●	●
Logo en merchandising ⁽¹⁾	●	●	●	●	●
Inserción publicidad en bolsa	●	●	●	●	●
Video promocional	●	●	●	●	●
Córner corporativo		●	●	●	●
Video resumen			●	●	●
Patrocinio coffee-break o cóctel				●	●
Patrocinio mesa redonda					●
Inscripciones gratuitas	10	15	20	30	30
	1.000€	1.500€	2.000€	2.500€	3.000€

⁽¹⁾ El logo se tiene que enviar antes del 6 de mayo de 2026.

Inclusión de logo en las piezas de comunicación

Incrementa la visibilidad de tu marca apareciendo en todas las piezas de comunicación del congreso: programa de mano, publicaciones en la web y redes sociales (antes, durante y después del evento).

Tu logo estará presente en los lugares clave para garantizar un impacto continuo.

Aparición del logo en el material de merchandising

Refuerza la presencia de tu marca en los detalles que acompañarán a los asistentes durante y después del evento. Tu logo estará incluido en elementos como blocs de notas, bolsas o el photocall, asegurando una exposición memorable.

Inserción de publicidad en la bolsa del congresista

Entrega tu mensaje directamente en manos de los asistentes. Puedes incluir catálogos, folletos o merchandising en las bolsas que recibirán todos los participantes, garantizando una visibilidad directa y personal.

Vídeo promocional

Forma parte del vídeo promocional oficial del congreso, una pieza estratégica que se difundirá a través de nuestros canales de comunicación para captar la atención de profesionales del sector.

Una oportunidad única de reforzar tu posicionamiento.

Córner corporativo

Ubicado en la sala donde se servirá el café y el cóctel, y, por tanto, donde se concentra el tráfico de la gente.

Un espacio exclusivo para tu marca dentro del congreso. Podrás interactuar directamente con los asistentes, presentar tus productos o servicios y generar oportunidades de networking en un entorno profesional y de confianza. ¡Haz que tu marca destaque entre los referentes del sector!

La organización del BSA proporciona una mesa y una silla. El resto de material debe aportarlo el patrocinador.

Vídeo resumen post-evento

Asocia tu marca al éxito del congreso apareciendo en el vídeo resumen que recopilará los momentos más destacados. Este contenido tendrá una amplia difusión en nuestra web, redes sociales y entre los asistentes, prolongando tu presencia mucho más allá del día del evento.

Patrocinio coffee-break o cóctel

Asocia tu empresa a los momentos clave de interacción entre los asistentes. Tu marca estará presente en los espacios de pausa y networking, con visibilidad personalizada que dejará huella en los participantes.

Patrocinio de una mesa redonda

Posiciona a tu empresa como líder de opinión en el sector patrocinando una mesa redonda. Tu marca estará vinculada al debate y al intercambio de ideas, mostrando tu compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria.



TECNOLOGIES EMERGENTS AL SERVEI DE LA SEGURETAT
ALIMENTÀRIA: INNOVACIÓ, DIGITALITZACIÓ I NOVES EINES PER
GARANTIR UN SISTEMA ALIMENTARI MÉS SEGUR, TRAÇABLE I
RESILIENT

Dossier Patrocini


Ajuntament de Vic

 bioser

Creacció 
Agència d'Emprenedoria,
Innovació i Coneixement


Generalitat de Catalunya
Departament de Salut

 **eventingup**
CONSULTING & EVENTS

IRTA 
Institut
de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

VIC | AULA MAGNA |
FACULTAT DE CIÈNCIES, TECNOLOGIA I ENGINYERIES
UVIC - UCC

DIJOURS 4 JUNY

EN MOTIU DEL
DIA MUNDIAL DE LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA

DE 10.00 A 16.30H

Tecnologies Emergents al Servei de la Seguretat Alimentària.

El Fòrum BSA – Barcelona Seguretat Alimentària 2026 celebra la seva 8a edició el pròxim 4 de juny a Vic, consolidant-se com un espai de referència per a l'intercanvi de coneixement i la col·laboració entre administració, universitat, centres de recerca i empresa en l'àmbit de la seguretat alimentària.

Sota el lema “Tecnologies Emergents al Servei de la Seguretat Alimentària”, aquesta edició posarà el focus en la innovació com a motor de transformació del sector: digitalització, intel·ligència artificial, traçabilitat avançada, nous sistemes de control higienicosanitari i solucions tecnològiques aplicades a la prevenció de riscos alimentaris. L'objectiu és generar un punt de trobada on les noves eines tecnològiques es tradueixin en millores reals per a la seguretat, l'eficiència i la sostenibilitat del sistema alimentari.

El Fòrum està organitzat pel Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), i les empreses BIOSER i EVENTING UP, combinant rigor científic, visió institucional i connexió directa amb el teixit empresarial.

Es tracta d'un esdeveniment sense ànim de lucre, el desenvolupament del qual és possible gràcies al compromís de les entitats organitzadores i, especialment, al suport de les empreses patrocinadores. La col·laboració del sector privat és clau per a garantir un programa d'alt nivell tècnic, accessible i obert a professionals, investigadors, tècnics de l'administració i responsables de qualitat i seguretat alimentària.

Convidem a les empreses de l'àmbit de la higiene i la seguretat alimentària a formar part activa d'aquesta edició. Patrocinar el Fòrum BSA 2026 no sols suposa visibilitat davant un públic altament especialitzat i decisor, sinó també l'oportunitat de posicionar-se com a empresa compromesa amb la innovació, l'excel·lència tècnica i la millora contínua del sector.

El seu suport contribueix directament a impulsar el coneixement, la transferència tecnològica i la creació de sinergies estratègiques que enforteixen l'ecosistema de la seguretat alimentària a Catalunya i més enllà.

És una oportunitat única per:

- Connectar amb especialistes que marquen tendències en qualitat i seguretat alimentària, compartint coneixements que poden tenir un impacte directe en la millora de processos.
- Participar en un debat enriquidor sobre els reptes i normatives actuals.
- Adquirir coneixement aplicable per una gestió de qualitat més proactiva.
- Fer networking i crear sinergies en el sector.

Dirigit a directores i responsables de qualitat, seguretat alimentària, laboratori, producció i sostenibilitat de:

- Empreses de tots els sectors de la indústria agroalimentària i afins.
- Laboratoris d'anàlisi.
- Empreses de distribució.
- Empreses de serveis d'higiene.
- Consultories i assessories.

Modalitats de patrocini

El congrés permet vincular la teva marca a unes bones pràctiques per aconseguir l'objectiu de garantir al consumidor productes segurs, i això acaba revertint en la reputació de la marca.

Vol ser un espai d'interacció en el que les empreses compromeses amb la seguretat alimentària puguin explicar els seus casos d'èxit a partir del compromís amb la innovació i la sostenibilitat, com a factor clau per garantir la seguretat alimentària.

CONTRAPRESTACIONS	COL·LABORADOR	BRONZE	PLATA	OR	OR PLUS
Logo en comunicació	●	●	●	●	●
Logo en merchandising ⁽¹⁾	●	●	●	●	●
Inserció publicitat en bossa	●	●	●	●	●
Video promocional	●	●	●	●	●
Corner corporatiu		●	●	●	●
Video resum			●	●	●
Patrocini coffee-break o cóctel				●	●
Patrocini taula rodona					●
inscripcions gratuïtes	10	15	20	30	30
	1.000€	1.500€	2.000€	2.500€	3.000€

⁽¹⁾ El logo s'ha d'enviar abans del 6 de maig de 2026.

Inclusió del logotip en les peces de comunicació

Augmenta la visibilitat de la teva marca apareixent en totes les peces de comunicació del congrés: programa de mà, publicacions al web i a les xarxes socials (abans, durant i després de l'esdeveniment).

El teu logotip estarà present en els llocs clau per garantir un impacte continu.

Logotip al material de marxandatge

Reforça la presència de la teva marca en els detalls que acompanyaran els assistents durant i després de l'esdeveniment. El teu logotip estarà inclòs en elements com blocs de notes, bosses o el photocall, assegurant una exposició memorable.

Inserció de material publicitari a la bossa del congressista

Fes arribar el teu missatge directament a les mans dels assistents. Pots incloure catàlegs, fulletons o marxandatge a les bosses que rebran tots els participants, garantint una visibilitat directa i personal.

Vídeo promocional

Forma part del vídeo promocional oficial del congrés, una peça estratègica que es difondrà a través dels nostres canals de comunicació per captar l'atenció de professionals del sector.

Una oportunitat única per reforçar el teu posicionament.

Córner corporatiu

Ubicat a la sala on es servirà el cafè i el còctel, i, per tant, on es concentra el trànsit de la gent.

Un espai exclusiu per a la teva marca dins el congrés. Podràs interactuar directament amb els assistents, presentar els teus productes o serveis i generar oportunitats de networking en un entorn professional i de confiança. Fes que la teva marca destaquï entre els referents del sector!

L'organització del BSA proporciona una taula i una cadira. La resta de material l'ha d'aportar el patrocinador.

Vídeo resum post-esdeveniment

Associa la teva marca a l'èxit del congrés apareixent al vídeo resum que recollirà els moments més destacats. Aquest contingut tindrà una àmplia difusió al nostre web, xarxes socials i entre els assistents, prolongant la teva presència molt més enllà del dia de l'esdeveniment.

Patrocini coffee-break o còctel

Associa la teva empresa als moments clau d'interacció entre els assistents. La teva marca estarà present als espais de pausa i networking, amb visibilitat personalitzada que deixarà empremta en els participants.

Patrocini d'una taula rodona

Posiciona la teva empresa com a líder d'opinió en el sector patrocinant una taula rodona. La teva marca estarà vinculada al debat i a l'intercanvi d'idees, mostrant el teu compromís amb la innovació i la qualitat en la seguretat alimentària.



EMERGING TECHNOLOGIES TO SUPPORT FOOD SAFETY: INNOVATION, DIGITALISATION AND NEW TOOLS TO ENSURE A SAFER, TRACEABLE AND RESILIENT FOOD SYSTEM

Sponsorship Dossier



VIC | AULA MAGNA |
FACULTY OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND ENGINEERING
UVIC - UCC

THURSDAY 4TH OF JUNE

ON THE OCCASION OF
WORLD FOOD SAFETY DAY

FROM 10.00 A.M. TO 4.30 P.M

BARCELONA FOOD SAFETY 2026

Emerging Technologies to Support Food Safety.

The BSA Forum – Barcelona Food Safety 2026 will hold its 8th edition on June, the 4th in Vic, consolidating its position as a benchmark space for the exchange of knowledge and collaboration between public administration, universities, research centres and businesses in the field of food safety.

Under the theme “Emerging Technologies to Support Food Safety”, this edition will focus on innovation as a driving force for sector transformation: digitalisation, artificial intelligence, advanced traceability, new hygienic-sanitary control systems and technological solutions applied to the prevention of food risks. The aim is to create a meeting point where new technological tools translate into real improvements in the safety, efficiency and sustainability of the food system.

The Forum is organised by the Department of Health of the Government of Catalonia, the University of Vic – Central University of Catalonia (UVic-UCC), the Autonomous University of Barcelona (UAB), the Institute for Research and Technology in Food and Agriculture (IRTA), and the companies BIOSER and EVENTING UP, combining scientific rigour, institutional vision and direct connection with the business sector.

This is a non-profit event, made possible thanks to the commitment of the organising entities and, especially, the support of sponsoring companies. Private sector collaboration is key to ensuring a high-level technical programme, accessible and open to professionals, researchers, public administration technicians and those responsible for food quality and safety.

We invite companies in the field of hygiene and food safety to take an active part in this edition. Sponsoring the BSA Forum 2026 not only provides visibility among a highly specialised and decision-making audience, but also the opportunity to position your company as committed to innovation, technical excellence and continuous improvement in the sector.

Your support directly contributes to promoting knowledge, technology transfer and the creation of strategic synergies that strengthen the food safety ecosystem in Catalonia and beyond.

A unique opportunity to:

- Connect with specialists who set trends in quality and food safety, sharing insights that can have a direct impact on process improvement.
- Take part in enriching discussions on current challenges and regulations.
- Acquire applicable knowledge for more proactive quality management.
- Network and build synergies within the sector.

Aimed at directors and managers of quality, food safety and laboratories from:

- Companies across all sectors of the agri-food industry and related fields.
- Analytical laboratories.
- Distribution companies.
- Hygiene service companies.
- Consultancies and advisory firms.

Sponsorship Opportunities

The congress allows you to associate your brand with best practices aimed at ensuring safe products for consumers, which ultimately enhances brand reputation.

The aim is to create a space for interaction where companies committed to food safety can present their success stories through their commitment to innovation and sustainability as key factors in ensuring food safety.

BENEFITS	PARTNER	BRONZE	SILVER	GOLD	GOLD PLUS
Logo in communication	●	●	●	●	●
Logo on merchandising ⁽¹⁾	●	●	●	●	●
Advertising insertion in bags	●	●	●	●	●
Promotional video	●	●	●	●	●
Corporate corner		●	●	●	●
Summary video			●	●	●
Sponsorship of coffe break or cocktail				●	●
Sponsorship of round table					●
Free registrations	10	15	20	30	30
	1.000€	1.500€	2.000€	2.500€	3.000€

⁽¹⁾ Logos must be submitted before May 6, 2026.

Logo inclusion in communication materials

Increase your brand visibility by appearing in all congress communication materials: printed programme, website publications and social media (before, during and after the event).

Your logo will appear in key locations to ensure continuous impact.

Promotional video

Be part of the official promotional video of the congress, a strategic piece that will be distributed through our communication channels to capture the attention of sector professionals.

A unique opportunity to strengthen your positioning.

Logo placement on merchandising materials

Reinforce your brand presence through the items that will accompany attendees during and after the event. Your logo will be included on elements such as notebooks, bags or the photocall, ensuring memorable exposure.

Advertising insertion in the delegate bag

Deliver your message directly into the hands of attendees. You may include catalogues, brochures or merchandising in the bags received by all participants, ensuring direct and personal visibility.

Sponsorship of a round table

Position your company as a thought leader in the sector by sponsoring a round table. Your brand will be associated with debate and the exchange of ideas, demonstrating your commitment to quality and food safety.

Post-event summary Video

Associate your brand with the success of the congress by appearing in the summary video featuring the most outstanding moments. This content will be widely distributed on our website, social media and among attendees, extending your presence far beyond the day of the event.

Coffee Break or cocktail sponsorship

Associate your company with key moments of interaction among attendees. Your brand will be present in break and networking areas, with personalised visibility that will leave a lasting impression.

Corporate corner

Located in the area where coffee and cocktails are served, and therefore where the highest footfall is concentrated.

An exclusive space for your brand within the congress. You will be able to interact directly with attendees, present your products or services and generate networking opportunities in a professional and trusted environment. Make your brand stand out among sector leaders!

The BSA organisation provides a table and a chair. All other materials must be supplied by the sponsor.



forumbsa.com

